












Especialización en SISTEMAS GERENCIALES DE INGENIERÍA

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I			SEMESTRE II		
 Créditos	Gerencia de Operaciones	Gerencia de sistemas productivos y servicios. Administración moderna de operaciones. Herramientas para toma de decisiones.	 3 Créditos	Gerencia de Proyectos	Los equipos de proyecto eficientes, comprenden y apoyan la labor de un gerente de proyecto y cuentan con el conocimiento de los procesos relacionados con la gestión del proyecto, como claves en su realización.
 Créditos	Gestión Tecnológica	Comprender la tecnología y su gestión como factor de éxito de las empresas y solucionar problemas de adquisición y administración del recurso tecnológico.	 2 Créditos	Gestión de Calidad en procesos	La Administración por directrices soporta al mejoramiento y aseguramiento de la calidad en los procesos de las Organizaciones. Los servicios y productos deben diseñarse a partir de los requerimientos del cliente.
 Créditos	Gerencia de Organizaciones	Conceptos y herramientas administrativas que hacen a una empresa, competitiva. El pensamiento estratégico y su aplicación inmediata, la planeación estratégica.	 2 Créditos	Mercadeo	Visión del mercadeo y su aplicación en las organizaciones para comprender la mezcla de mercadeo y poder analizar la aplicación de estos conceptos, a la estrategia de cada empresa.
 Créditos	Contabilidad Gerencial	La contabilidad, costos y principales técnicas para preparación y uso de información contable con propósitos administrativos y financieros, como herramientas de Análisis, Planeación, Control y Toma de decisiones.	 3 Créditos	Finanzas y presupuestos	Las finanzas son clave en las áreas de gestión incorporadas en el marco estratégico de la empresa. Sus resultados producto de decisiones de dichas áreas, generan impactos económicos que deben ser cuantificados para tomar mejores decisiones.
 Créditos	Gestión del Talento Humano	El talento humano, dependiendo como se administre, genera un clima y una cultura para lograr que las personas obtengan los objetivos que garanticen la sostenibilidad de la organización.	 1 Créditos	Ética y humanismo	La ética, decisiva para construir pautas de convivencia y reconocimiento de principios y criterios para toma de decisiones por el bien del quehacer profesional y aportes al bien común y confianza social.
			 2 Créditos	Electiva	

13 Total créditos semestre

13 Total créditos semestre

Total número de créditos del programa 26

Metodología: presencial - Duración: 2 semestres

Horarios: 3 días a la semana 6:30 -9:00 p.m. y sábado dependiendo de las electivas